Kristian Larsson - Head of Product Management på Plexian

2018-10-04 15:59 CEST

Head of Product Management rekryterad till Plexian

FinTech-bolaget Plexian som utvecklar lojalitetslösningar har stärkt sitt team med en Head of Product Management. Kristian Larsson som har ett förflutet inom IKEA Communication och Resurs Bank är en av flera strategiska rekryteringar som är på väg in i det snabbväxande bolaget.

Kristian Larsson har över 20 års erfarenhet av kommunikation och digital produktutveckling. Närmast kommer Kristian från Resurs Bank där han som Delivery Manager inom Mobile & Web rekryterade och ansvarade för UX-teamet. Tidigare har Kristian även varit på IKEA Communication där han var

med och byggde upp organisationen för global digital kommunikation.

– Som ansvarig för lönsamheten i de produkter Plexian lanserar är jag glad att vi får Kristian ombord. Med Kristians bakgrund får vi en stark brygga mellan kundtillämpning och teknik, säger Sami Sulieman, CCO på Plexian.

User Experience, UX, spelar en viktig roll för att kunna skapa varumärken och produkter som engagerar och ger lojala kunder.

– Den digitala produktutvecklingen har gjort stora framsteg de senaste åren där den ökande innovationstakten i digitaliseringen medför stora möjligheter. Regleringar samt ökade integritetskrav från kunder gör att företag måste bli mycket mer relevanta i sina erbjudanden för att attrahera morgondagens kunder. Kristians långa erfarenhet inom UX-driven produktutveckling kommer att bli en viktig strategisk tillgång för Plexian. Det säger Per-Anders Eriksson, CTO på Plexian.

Kristian Larsson sluter nu upp för att vara en del av den satsning som Plexian gör på lojalitetslösningar inom sport och detaljhandel.

– Jag vill driva affär, inte vara driven av en affär. I många företag är avståndet mellan beställare och produktutvecklare milsvid. Resultatet blir en sämre produkt, missnöjda kunder och en affär på tillbakagång. Det spelar ingen roll hur bra din affärsidé var från början. Du kommer att misslyckas ändå. På Plexian är produktutvecklingen innovationsdriven. Man har ett tydligt fokus på kundnyttan och produkten valideras kontinuerligt mot affärsmålen. Affär och utvecklare är del av samma produktutvecklingsteam, säger Kristian Larsson, nytillträdd Head of Product Management på Plexian.

Plexian® is a mobile-first FinTech who will challenge financial players to offer a more flexible service. We have a solid experience from the financial industry and combine that with an entrepreneurial mind. Our vast network allows us to work with the best service providers for the Plexian platform. We are Making Fans!

Kontaktpersoner

Primary Contact: Staffan Mattson
Presskontakt
CEO
staffan@plexian.se